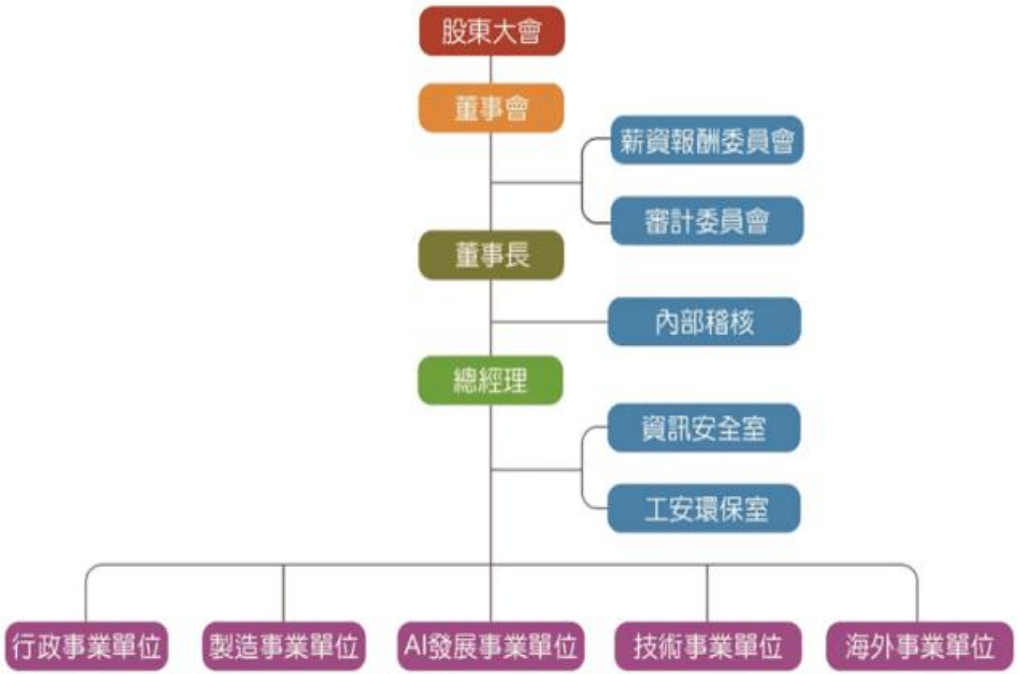
2.01 公司概況

組織架構



營運概況

2025年全友合併營業額為7.46億元，較2024年成長4%，營收小幅度成長。

- 在掃描器方面，除了原有客戶之外，持續開發相關客群，擴展業務。
- 在生技方面，更新產品線、增加開發高速、智慧型產品，預計未來可以增進業績貢獻。
- 在醫療設備方面，與合作公司共同推出高規格生醫影像設備，可以整合醫療院所內影像系統、簡化影像紀錄程式、增進效率，讓醫事人員專心於醫療任務。
- 在傳統數位化產品上，兼具自製及外部合作，保持產品系列完整性，以強化既有通路。
- 在非破壞檢測儀器上，將會導入新功能，強化資料管理及判斷功能，提供更完整解決方案，讓系統更具智慧化、人性化。

➢ **近四年營業收入與每股盈餘**

項目 \ 年度	2025	2024	差異	
			金額	百分比(%)
營業收入(新台幣仟元)	746,385	717,115	29,270	4%
營業毛利(新台幣仟元)	332,293	261,129	71,164	27%
稅前淨利(新台幣仟元)	119,144	61,218	57,926	95%
歸屬於母公司稅後淨利(新台幣仟元)	39,748	27,800	11,948	43%
每股盈餘(元)	0.20	0.14		

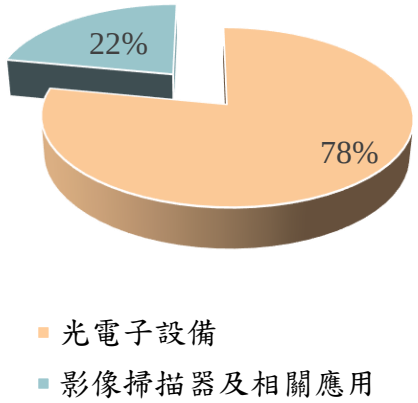
2.01 公司概況

營業比重

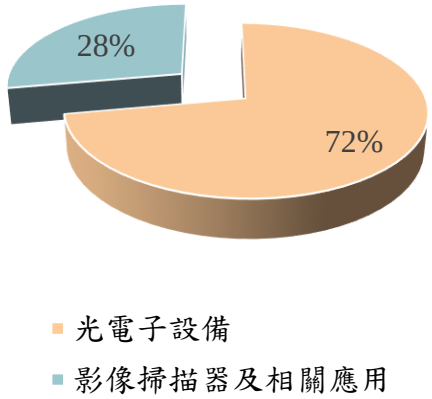
本公司主要業務為設計、製造、銷售影像掃描器及其相關應用，2025年度營業收入746,385仟元，較上年度增加4%。本公司主要生產及販售之產品為光電子設備及影像掃描器及相關應用。

➢ **主要產品類別之營業額及其占比**

2025年



2024年

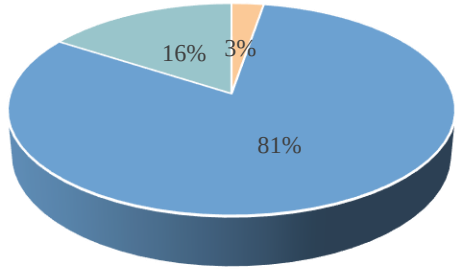


全球布局

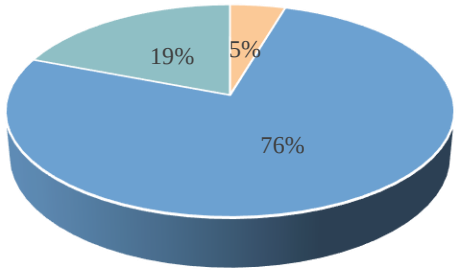
本公司以外銷市場客戶為主，2025年外銷營業額占總營業額的97%。其中大部分銷往中國大陸地區， 約占所有營業額的81%。

➢ **地區別之營業額及其占比**

2025年



2024年



2.01 公司概況

未來展望

發展多元影像模組，提供智慧整合方案

- 持續研發具特色之取像模組，並發展高速、高穩定度、高解析度及多光源的影像擷取設備與系統。
- 提供整合應用方案，支援自動化生產線及智能檢測系統。
- 開發模組化設計與技術整合，協助企業提升檢測效率與品質管理能力。
- 拓展生醫、工業及各產業智慧製造領域的應用價值。

深耕 AI 自動化技術，驅動產業智慧轉型

- 投入 AI 自動化檢測技術之研發與應用。

強化關鍵技術自主，構築核心競爭壁壘

- 累積光電檢測技術，深化供應鏈協同，提升關鍵組件自主化率。

導入綠色設計概念，落實永續環境管理

- 積極投入創新研發，優化製程。
- 開發綠色產品。
- 遵循ISO 14001 環境管理標準。

產品價值鏈

本公司主要生產影像掃描器及光電子設備，廣泛將其運用在商業、醫療、工業、生技等領域。透過供應鏈管理與上游廠商維持良好關係，並與下游銷售網絡保持密切合作，確保提供產品的品質與供應的穩定性。

全友電腦由生產據點負責產品研發及設計，自上游供應商採購各種原物料與零組件後，交由生產型據點進行製造與組裝，最後將產品提供給下游應用。

2025年本公司與供應商關係維持良好，並無重大變動，確保公司原料來源供應穩定。透過客戶關係管理，維持與下游銷售對象的信任與滿意度，隨著科技日新月異，傳統掃描器需求逐漸式微，本公司逐步將傳統技術與AI科技整合，帶動自動光學檢測系統朝向智慧化發展。在AI產業大幅發展的衝擊下，促使本公司思考產品創新及開拓不同客群、銷售領域的可能性。

上游	全友電腦	下游應用
提供電子零件、鏡頭、馬達、電源供應器及機械零件等主要材料。	製造、組裝影像掃描器與光電子設備。	產品廣泛應用於商業、醫療、生技、工業等各項需要影像掃描的領域。

2.01 公司概況

產品下游應用領域

產品	用途
商用掃描器	主要用於掃描檔案、圖畫、照片、底片等物件，依據使用者需求，分為一般個人或家庭用、企業大量檔案掃描用、專業圖像處理用，以及大型圖紙、文物掃描用等類別。
醫用掃描器	以專業影像擷取與處理技術為精髓，針對各科室醫療影像需求，提供專業醫療用掃描器。可選配專業醫學影像管理軟體，提供系統整合解決方案。
生技掃描器	用於生物科技影像相關的實驗和檢測，如：電泳膠影像病理切片影像、ELISA呈色影像的掃描及分析。
工業掃描器	運用高精密掃描光機搭配低噪訊之路設計，加上影像管理軟體，提供非破壞檢測相關應用之放射線檢測影片的掃描、儲存，製作報告及資訊分享管理的數位化解決方案。使相關業者能以經濟實惠的價格，獲得超凡的工作效率。
光電子產品	主要應用於雷射通信、傳感、傳能領域。

部協會組織參與

本公司積極參與產業相關之公會組織，以獲取產業與技術新知，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係，共同促進產業的永續發展。2025年本公司加入了2個公協會組織。

協會名稱	參與方式
科學園區同業公會	會員
電機電子工業同業公會	會員

2.02 公司治理

董事會成員獨立性及多元化

本公司於《公司治理實務守則》中設定董事會成員組合應考量多元化政策，包括（但不限於）性別、年齡、國籍、文化、教育背景、專業經驗、技能及知識等。本公司女性董事目標占比為20%。

本公司現任董事會成員共7位，包含3位員工董事(占比43%)、1位為非員工董事(占比14%)及3位獨立董事(占比43%)。目前女性董事僅1名(占比14%)。獨立董事均符合金融監督管理委員會證券期貨局有關獨立董事之規範，且各董事及獨立董事間無證券交易法第26條之3規定第3及第4項之情事，故本公司董事會具獨立性。

董事會個別成員之詳細資料（例如性別、年齡、兼任本公司或其他公司職務等），請詳股東會年報第6-7頁。本公司目前女性董事未達全體董事人數20%，未來本公司將注重董事會成員組成之性別平等，並以提高女性董事席次至20%以上為目標，以提升公司治理效能並落實董事成員多元化政策。

➢ **董事會成員組成**

項目	分類	占比
性別	男性	86%
性別	女性	14%
年齡	29歲(含)以下	0%
年齡	30-50歲	0%
年齡	51-79歲	86%
年齡	80歲(含)以上	14%

董事提名與遴選

本公司基於多元化政策、強化公司治理及促進董事會組成與結構健全之發展，董事候選人之選任係遵照公司章程及《董事選舉辦法》等相關規範，採用候選人提名制，考量各候選人之性別、年齡、國籍、專業知識等，經董事會決議通過後，送請股東會選任之。此外，依據《公司法》規定，持有本公司已發行股份總數百分之一以上的股東，得以書面形式向公司提出董事候選人名單。

2.02 公司治理

董事會運作及利益迴避

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司制定《董事會績效評估辦法》以加強董事會的運作效率。透過董事會自我評鑑、董事會成員的多元組織架構，以及設置公司治理主管，積極強化董事會的職能。為使董事能全力發揮其職能，本公司已為董事投保責任險，確保其權責合理化，並為股東創造最大利益。

為確保董事會監督的獨立性，對於涉及董事利害關係的議案，相關董事均進行利益迴避，未參與討論及表決，亦未代理其他董事參與表決，充分展現本公司在董事會運作中的專業性與公正性。

本公司董事會至少每季召開1次，2025年共計召開4次董事會，實際出席率達97%。2025年並未發生與董事有利害關係之議案。

薪酬結構與薪酬決定流程

本公司董事薪酬依股東會決議通過之公司章程規定，由薪資報酬委員會評估董事對公司營運參與之程度及貢獻之價值，授權董事會依薪資報酬委員會之評估及參考同業水準議定。當公司年度有獲利時，應提撥不高於當年稅前淨利百分之三為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應先彌補數額，再依相關比例提撥董監酬勞。

本公司給付經理人酬金，係依據其學歷、工作經歷及參考同業薪資水準而定；並參考該職位之權責比重、個人績效達成情形、對公司營運目標之貢獻度及考量該職位之風險度，如營收、獲利之達成、產品研究發展成果、法令遵循、內部控制執行等，而訂定合理之給付酬金政策。

目前本公司尚未將永續指標作為董事酬金之評估依據，未來公司將持續改進，強化薪酬與ESG績效的連結，朝向更永續的未來邁進。
2025年本公司因未達獲利水準，故僅支付董事每次出席之車馬費，所有董事皆未領取固定酬金。有關2025年董事酬金、董事酬金級距表請參考本公司2025年年報第8-11頁。

2.02 公司治理

董事進修

本公司每年安排董事進修課程，增強其在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，增加董事會面對風險的管理能力。
2025年度本公司董事參加「晶元世紀大戰：台積電的關鍵技術與全球布局對半導體產業的影響」、「AI發展與資安風險」、「企業創新成長與AI」、「董監如何監督公司建立並推動完善之風險管理制度」等課程，合計參加時數共21小時。
2025年董事會評鑑發現部分董事未達進修時數，未來將督促董事進修，並安排更多關於經濟、環境與人權相關永續議題之課程。

董事會評鑑

本公司依據《董事會績效評估辦法》每年至少執行一次董事會、功能性委員會（審計委員會、薪酬委員會）自評及個別董事成員的績效評估，內容包含公司經營參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、內部控制、董事之專業及持續進修、董事職責認知等面向。目前本公司尚未將永續指標作為董事績效評估之參考，未來將持續改進，以強化ESG目標之推動。

2025年度整體董事會自評除未全員參加股東會及部分董事未達進修時數外，其餘面向已達董事會及個別董事之職責。

功能性委員會

本屆功能性委員會任期均為2023 年 5 月 30 至 2026年 5 月 29 日。

➢ 薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事(共三位)組成，每半年召開一次會議。該委員會之職能係以專業客觀之角度，協助董事會訂定及定期檢討董事及經理人薪酬政策與制度設計、定期評估董事及經理人績效與薪資報酬等。本公司透過該委員會定期評估並檢討員工、經理人及董事的績效考核、薪資、獎金和酬勞發放方式，並與同業水準進行比較，將建議提交董事會討論。2025年薪資報酬委員會共舉行了2次會議，出席率為100%。
本公司每年至少一次對薪資報酬委員會進行績效評估，2025年經評估無違反薪酬委員會職責之情事發生。

➢ 審計委員會

審計委員會由全體獨立董事(共三位)組成，每季至少召開一次常會。該委員會負責協助董事會監督財務報表報導流程、簽證會計師的選任或解任並定期審查內部稽核報告並與管理階層溝通，透過營運循環及各項管理制度查核審視，據以評估公司內部控制、風險控管及法令遵循之有效性。2025年審計委員會共舉行了4次會議，出席率為100%。
本公司每年至少一次對審計委員會進行績效評估，2025年經評估無違反審計委員會職責之情事發生。

2.03 誠信經營與法規遵循

誠信經營

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，避免損及股東、員工及利害關係人之權益，並積極防範不誠信行為，本公司參考「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制訂《公司誠信經營守則》，除要求員工及各部門遵循外，內部稽核部門亦會定期查核其遵循情形。該守則適用於本公司所有子公司。

為讓員工、供應商等利害關係人瞭解本公司之誠信經營政策，公司會定期舉辦說明會，宣導誠信經營理念，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。本公司目前尚未設置推動企業誠信經營專責單位。

➢ **誠信經營守則**

制度	內容說明
違規處理	• 當公司發現業務往來或合作對象有不誠信行為時，將立即停止與其商業往來，並列為拒絕往來對象。 • 將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲制度。 • 當公司人員違反誠信行為情節重大時，應依相關法令或依公司人事規則予以解任或解雇。
內線交易防制	• 訂定《內部重大資訊處理作業程序》及《內線交易防制辦法》。 • 每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理禁止內線交易宣導。 • 對新任董事、經理人於上任後3個月內，提供教育宣導；對新進人員則於新人訓練時予以宣導。
檢舉機制(吹哨者制度)	• 訂定《檢舉管理辦法》，提供受理單位及檢舉電子信箱，鼓勵主動舉報任何違法與違反道德行為準則或誠信經營之行為，確保檢舉人及相對人之合法權益。 • 對檢舉人身分予以保密，且檢舉人不會因檢舉遭受不當之處罰。 • 本公司2020-2025年，未發生申訴檢舉事件。
員工誠信守則	• 公司員工於從事商業行為時，禁止直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為，以求獲得或維持利益。
董事利益迴避	• 董事對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，討論及表決時應予迴避。

2.03 誠信經營與法規遵循

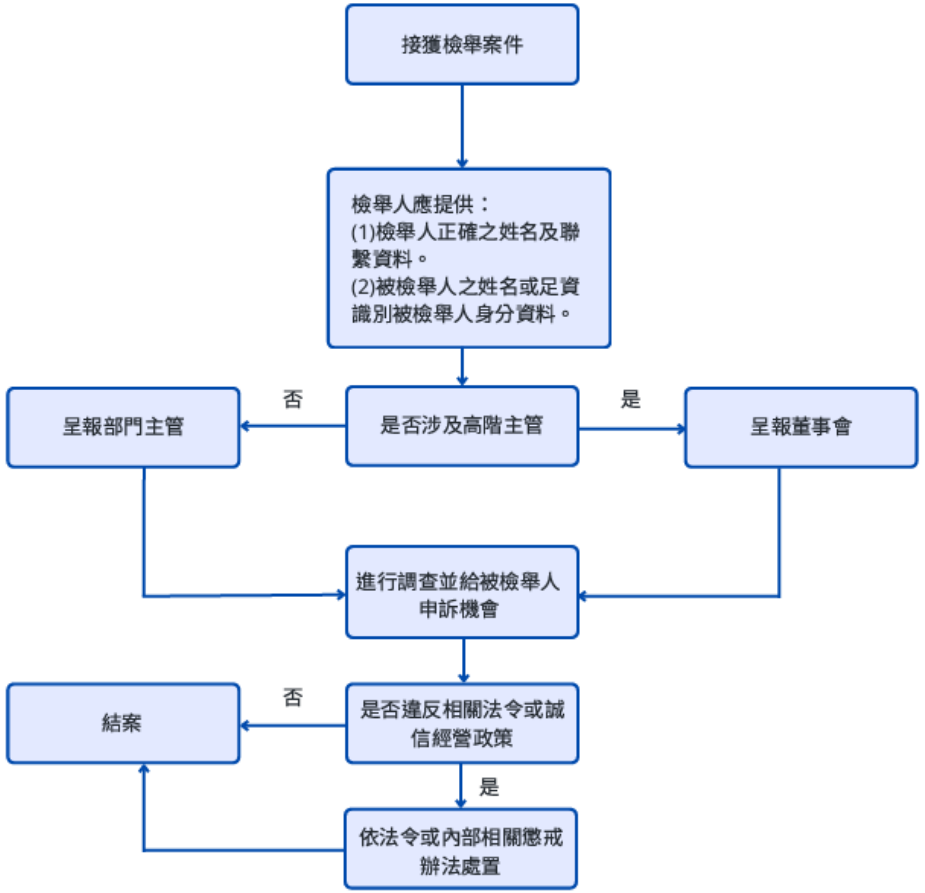
申訴管道

本公司針對所有違反法令、道德行為、管理規章、誠信守則及利用職務取得不當利益，以致影響公司權益之行為者，皆得提出檢舉。

➢ 檢舉處理原則

- 受理檢舉之電子郵件信箱為 audit@microtek.com.tw
- 受理單位：內部稽核。
- 收到舉報資料後，應即刻查明事實真相，必要時由相關部門協助，並給被檢舉人陳述意見及申訴的機會。
- 檢舉人身分保密。檢舉人若為本公司人員，本公司承諾保護檢舉人不因檢舉而遭受不當之處置。
- 檢舉人及案件相關處理人員不得對外公開相關資訊，均負有保密之義務。

➢ 檢舉處理流程



2.03 誠信經營與法規遵循

內部稽核

內部稽核單位負責訂定內部稽核程序、規劃及執行年度計畫，並於每月進行內部稽核作業，做成書面資料後，向審計委員報告內部稽核工作情形。此外亦於每季與獨立董事溝通，評估公司誠信經營、內部控制、風險控管及法令遵循之有效性。

獨立董事與內部稽核主管至少每年舉行一次座談會，就本公司內部稽核執行情 形，作業改善等事項進行充分溝通並做成會議記錄。

法規遵循

本公司成立以來，即遵守有關勞動、科學園區設置作業辦法、環境工安、稅務、公司登記、智慧財產權保護、節能減碳、資訊安全管理、人權保障等各項法規。公司上市後，也依公開發行公司法規之要求，訂定各項作業辦法及配合修訂內部控制制度。為求有效落實法規遵循，各部門會依其職掌之業務，隨時掌握法令之變化，調整公司之作業流程，並透過定期執行內部稽核、加強員工訓練，以降低違規風險及提升公司的法規遵循水平。

本公司遵守商業行為道德，不進行不公平、欺騙之商業行為。員工管理上，亦訂有誠信經營守則，規範員工不得因職務上之行為或違背職務之行為，接受不法利益。2025年本公司並未發生重大違反法規事件。

➢ **2025年各項法規遵循成效**

- 在經濟、社會、環境、職業安全均未遭受金錢罰款或非金錢之處罰。
- 未有違反環境、社會、職業安全衛生之相關事件。
- 未發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規之法律訴訟，以及貪腐相關案件。
- 在產品與客戶關係方面，本公司販售符合國際安全認證之商品，並遵守各國際法規標準和當地法規等要求，於產品、使用者手冊或網站揭露相關服務資訊與標示。
- 已遵守國際人權公約及保障勞工權利之相關法規，並未發生勞資糾紛。

2.04 風險管理

風險管理機制

本公司已訂定《風險管理政策》，對風險事件加以防範及控管，並成立「風險管理小組」，由總經理擔任召集人。風險管理範疇包含環境、社會及公司治理議題，包括評估氣候變遷對現在及未來潛在的風險與機會。風險管理小組依據公司策略及營運方針，辨識各類風險，建立風險管理架構及程序，藉由分析過往經驗及資訊，檢視目前公司內外部環境，辨識可能導致公司目標無法達成，造成損失的潛在風險事件。當風險發生時，評估風險對公司營運的衝擊程度，整合相關部門提出因應改進措施，並定期予以追蹤及管控。每年公司會透過內部稽核定期檢視風險管理情形，以確保風險管理機制有效運作。

2025年針對永續風險進行評估，認為本公司屬少量組裝生產，員工人數低於 100 人，製程並未大量耗用水電，亦無產生廢水、廢氣、土汙等情形，且已依法聘雇及照顧勞工權益，重視股東權益，故無重大影響利害關係人之風險事項。

➢ **風險分類與定義**

本公司依據營業活動及歷史事件發生頻率與衝擊程度，辨識出以下對營運及獲利可能造成影響之各種風險：

策略及營運風險	•董事及經理人之管理責任、創新發展、產業人才、供應鏈等。
財務風險	•經濟金融情勢、匯率、利率、信用風險、高風險投資等。
資訊安全風險	•系統損壞、駭客入侵、資料竊取等。
法遵風險	•勞動法規、公司治理法規、環境相關法規等。
內控風險	•作業程序遵循、權責分工、舞弊、誠信等。
品質風險	•產品品質、交期、售後服務品質等。
永續風險	•環境氣候、社會關懷及員工福利、公司治理等。

2.04 風險管理

➢ 風險管理組織

董事會

- 核准風險管理政策及重要風險管理制度。監督公司存在或潛在之各種風險，並確保風險管理機制之有效性。

審計委員會

- 協助董事會執行風險管理職責，包含監督內部控制執行及財務風險管理等議題。

內部稽核

- 訂定內部稽核程序、規劃及執行年度計畫，並定期向審計委員會及董事會報告稽核工作情形。

總經理室

- 訂定風險管理政策，推動董事會風險管理決策、核定風險容忍度、核定風險控管的優先順序與風險等級、設立風險組織管理架構。

風險管理小組

- 由各功能組織單位代表組成，擬定風險管理程序，辨識風險及評估潛在風險，執行風險預防、減緩風險衝擊及減少損失。

➢ 風險管理流程

風險管理小組依個別組織功能，
分別訂定風險管理程序及因應措施。

↓

依風險類別之定義，建立辨識評估程序。

↓

擬定風險容忍度，訂定適當之量化指標，
定義風險等級及對公司營運衝擊程度。

↓

已辨識之風險因子，依據管控措施完整性，過往經驗，
分析發生機率、屬性及影響程度。

↓

訂定風險監控標準、處理措施及防止風險作業程序。

↓

各類別管理權責單位對於所辨識之風險，
應採取適當之回應措施。

↓

風險管理執行之過程及結果，應妥善記錄及保存。

↓

每年定期向董事會報告風險管理執行情形。

2.05 資訊安全

資訊安全治理架構

本公司為提升資訊安全管理，建立永續經營企業，由各事業單位最高主管、財會中心主管與資訊處主管組成「資訊安全管理委員會」，由總經理擔任召集人。

委員會負責制定《資訊安全風險管理架構》，規劃、推動並執行資訊安全管理方案、制定風險測試系統及制度遵循稽核，委員會每年定期檢討並向董事會報告資訊安全相關議題與執行狀況，以確保資訊安全管理的全面性與有效性。

為確保研發資料、應用系統、設備及網路安全、保護公司與個人資料、保障全體股東權益及員工研發成果，本公司資訊安全管理方案包含人員管理、電腦系統安全管理、網路安全管理、系統存取控制、應用系統開發及維護安全管理、實體及環境安全管理、災後回復、資安事件回報等。透過資安宣導，教育員工應遵守網際網路使用及電子郵件使用規則，強化全體員工的安全意識與防範能力。

本公司設立網路資源部，成員共4位，包含1位專職資訊安全主管及1位資訊安全人員，負責隨時監控公司網路，並持續投入軟硬體設備，以提升整體資安防禦能力，保障公司資訊與系統的穩定運行。

資訊部門於2025年11月11日向董事會報告2025年資訊安全作業執行情形，並無發現任何違反資訊安全之事件。

資訊安全重點工作項目

本公司依《資訊安全風險管理政策》制定相關管理辦法，並隨時關注資訊環境之變化，以落實資訊安全政策。

人員管理	• 定期寄信宣導，提升所有員工資訊安全認知與管理。 • 定期舉辦新進人員資訊安全教育訓練。
電腦系統安全管理	• 建立應用系統及軟體使用與管理規範。 • 採行必要之防護措施，建立偵測及防制電腦病毒及其惡意軟體，確保系統正常運作。
網路安全管理	• 制定網路存取、資訊設備連網安全控管，電子郵件與網際網路使用規範。 • 透過不同安全等級之技術與控管，防止資料及系統被侵入。
系統存取控制	• 建立人員帳號與權限管理機制，定期更新與強化密碼。 • 定期審視使用者相關系統使用權限。
應用系統開發及維護安全管理	• 自行及委外開發系統，避免不當軟體及電腦病毒危害系統安全。
災後復原	• 訂定資料備援與災難回復計畫之規劃與管理。
資訊安全事件回報	• 依資安事件等級制定資訊安全事件回報程序，確保資訊安全事件發生時得以及時應變與有效之處置。

2.06 客戶關係管理

客戶關係維護

本公司尊重每一個客戶的反饋，並將其視為公司改進的關鍵。全友電腦重視每一個與客戶的互動機會，透過定期追蹤與關注，積極維護客戶關係。藉由主動詢問客戶產品使用經驗及使用情況，以了解客戶的需求是否有所變化，讓公司能即時了解產品的使用狀況，且能更了解客戶的需求，以改善產品與服務。

為確保客戶的需求得到滿足，本公司每年進行一次服務滿意度調查，2025年總共回收16份問卷，客戶對於本公司產品及服務滿意度調查結果平均分數為4.8分(滿分為5)。透過問卷調查使本公司認知到自身之優點與需要改進的地方，並根據這些資訊制定出更符合客戶需求的策略，排除客戶在使用產品時遇到的問題，以持續提升產品品質與服務水準。

2025年本公司發生之產品投訴事件多為USB連線、錯誤代碼、作業系統相容性及驅動程式需求等問題，均已透過線上客服進行處理，並未發生重大產品投訴事件。

溝通管道

本公司提供多元與便捷的客戶支援服務，包括具備專業知識的客服專線與線上支援平台。

- **專業客服人員**

客服人員係顧客意見反映的橋樑，本公司相信專業的客服人員是提供優質服務的基石，故本公司之客服人員除須熟知公司產品及服務外，亦須具備靈活解決問題、冷靜處理衝突、良好溝通、耐心聆聽等能力，以助於客服人員與客戶建立良好的溝通和關係。

- **線上支援平台**

本公司於官網提供產品介紹、產品使用手冊、驅動軟體與手冊下載、操作使用產品教學與產品保養維護說明影片、客戶提問專頁等多元資訊，客戶可以隨時取得最新的產品資訊，亦可輕鬆學習如何使用本公司的產品，透過這些服務讓客戶在使用產品時能獲得最佳的體驗。

2.06 客戶關係管理

經銷商協作

本公司與經銷商建立緊密的合作關係，透過積極配合經銷商以應對各地區市場的變化與需求。本公司會定期與經銷商討論市場策略，並提供必要的售前與售後支援，如產品使用訓練、產品示範、展覽參展以及宣傳冊的準備等，這些支援不僅讓經銷商能更能熟悉本公司的產品，也能使經銷商更有信心的推廣銷售，增加產品銷量。

多元維修管道

在地維修站	經銷商維護	模組與簡易維修教學
• 提供快速且專業的維修服務。	• 培訓經銷商進行產品維護，以確保經銷商能提供在地化的服務。	• 透過提供模組和教學給客戶，讓客戶可以自行進行簡單的維修。

產品售後服務

本公司承諾所銷售之產品均符合國際安全標準認證，所有行銷與標示皆嚴格遵循商業規範，杜絕任何誇大不實之廣告。此外，我們為產品提供完善的保固，消費者不論在產品使用、維修或保固上面臨任何疑問，皆可透過官方網站與客戶服務專線，獲得最即時的諮詢與專業協助。

2.07 商品及服務管理

產品政策與承諾

本公司以製造為本，以建置智慧型精密儀器生產工廠為目標，輔以大量的治具與測試軟體，以確保品質的穩定性。經營核心為以市場行銷為主軸，開發貼近市場需求的應用，同時導入綠色設計思維，提供低污染、省能源、省資源及易回收之優良產品，最後再搭配實體通路及網路資源整合，強化產品的曝光率及銷售力。

本公司之產品開發團隊擁有豐富的經驗和專業知識，並致力於產品創新及提供多元化之產品，以滿足與解決不同行業和不同規模的客戶需求。全友在多元產品線中始終聚焦核心專業，我們以共用平台為核心策略，有效簡化研發與生產流程，賦予產品應用高度靈活度，並成功精實組織人力，達到極大化產出效益。近年AI應用日益成熟，全友也在致力於產品上導入AI的設計，提供具備彈性配置的整體解決方案，大幅提升產品競爭優勢。

全友將「嚴謹」內化為從研發到服務的每一步堅持。本公司專業團隊從產品的前端設計研發、原料採購、製程製造，一路延伸至售前與售後服務，全程導入嚴格的品質控管與高效流程管理，確保每一件產品皆處於卓越的狀態。

目前我們擁有逾 450 項全球研發專利，始終以「卓越品質、精準交期、優化成本、極致服務」為品質管理之核心方針，致力於滿足客戶期待。我們的產品已全面遵守ISO 9001及ISO 13485 等國際權衡認證，展現卓越的營運綜效與品質承諾。

綠色產品(Green Product)

全友身為全球掃描器領導廠商，責無旁貸地肩負起企業社會責任。為守護人類與環境的永續發展，我們將「源頭減量」納入核心研發策略，未來產品設計將全面朝向精簡零件使用量與綠色創新邁進。

自歐盟執行委員會與歐洲會議於2003年通過 WEEE（Waste Electrical and Electronic Equipment）與 RoHS（Restriction of Hazardous Substances）以來，綠色法規已成為全球產業的共同標準。本公司積極實踐企業永續承諾，致力於減少電子廢棄物和有害物質對環境的影響，將「節能低碳」與「環境永續」深植於企業營運價值，從產品設計、零件選用、生產製造，到行銷與日常營運的每一個環節，我們均貫徹最高標準的環保考量。

2025年本公司無發生因違反產品安全標示而遭受處罰的情形發生。

2.07 商品及服務管理

➢ **綠色產品之具體措施**

材料選用

- 嚴選符合歐盟 RoHS 指令之環保材料進行設計與製造，從源頭杜絕有害物質，極小化對生態環境的衝擊。

合規認證

- 產品遵守法規及相關ISO規範（ISO 9001、ISO13485），全面符合 RoHS、WEEE、EuP 及 China-RoHS 要求，並落實 ISO 14001 環境管理標準，實踐「綠色產品」願景，積極回應全球低碳市場需求。

節能標準

- 本公司商用掃描器已全面符合中國節能標準；未來將依循綠色藍圖，逐步將此高節能標準推廣至全產品線，落實低碳營運。

共用包材

- 於 F2、Bio-5050、PlateLyzer等產品實施共用包材策略，藉由在差異處以貼紙標示，達到優化庫存管理，大幅提升材料利用率並減少廢棄物。

去光碟化和電子化

- 自 2022 年起，本公司全面推動產品「無光碟化」，並將產品型錄與使用手冊轉型為電子化數位檔案。用戶可透過網路下載安裝與查閱，顯著降低造紙與光碟資源的消耗，加速低碳轉型。

綠色供應鏈

- 未來將積極落實供應商評選與合作機制，將環境友善指標納入考核，力求供應鏈中的每一個範疇與環節皆符合國際環保標準，打造共榮的綠色生態圈。

2.07 商品及服務管理

➢ **本公司各產品機型對應國際環保認證標準的情況**

×=無環保認證；✓=有環保認證

No.	種類	產品機型	RoHS	WEEE	中國節能	EuP
1	工業掃描器	AS 3200XL	✓	✓	×	✓
2	工業掃描器	LS-3800, A1	✓	✓	×	✓
3	工業掃描器	MII-900+w/ AFF	✓	✓	×	✓
4	工業掃描器	LS-4600 (A0)	✓	✓	×	✓
5	工業掃描器	NDT-2000	✓	✓	×	✓
6	生技掃描器	ASF2,Bio-5000Plusw/ adapter	✓	✓	×	✓
7	生技掃描器	ObjectScan 1600	✓	✓	×	✓
8	生技掃描器	Bio-1000F	✓	✓	×	✓
9	生技掃描器	Bio-5050	✓	✓	×	✓
10	醫用掃描器	Medi-2200+	✓	✓	✓	✓
11	商用掃描器	XT3500	✓	✓	×	✓
12	商用掃描器	XT6060, FS 1620XL	✓	✓	✓	✓
13	商用掃描器	SM i280, SM i450	✓	✓	×	✓
14	商用掃描器	SM 1000XL+	✓	✓	×	✓
15	商用掃描器	SM9800XL+ (FPGA3-2)	✓	✓	×	✓
16	商用掃描器	ASDI 7200 S	✓	✓	✓	✓
17	商用掃描器	XT7000 HS	✓	✓	✓	✓
18	商用掃描器	XT5750；FS1710XL Plus	✓	✓	✓	✓
19	商用掃描器	SM 9830XL	✓	✓	✓	✓
20	商用掃描器	S6570	✓	✓	✓	✓

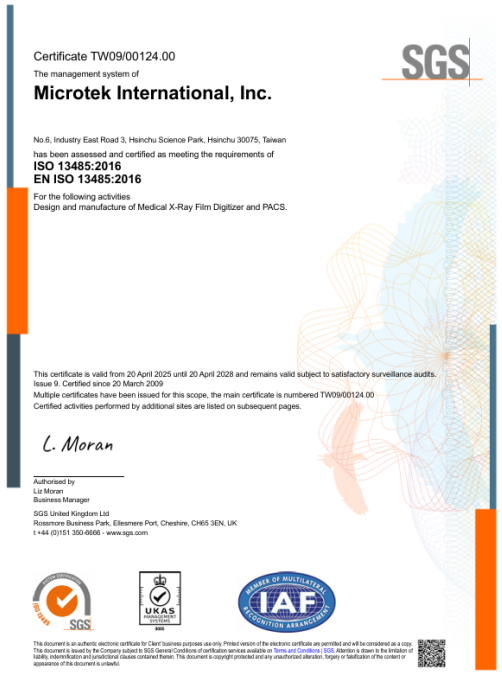
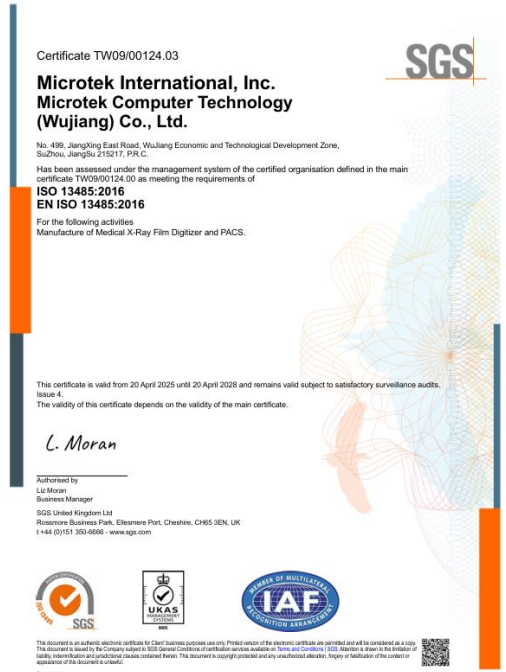
2.07商品及服務管理

➢ **ISO 認證**

廠區	台灣總公司	上海中晶	全友吳江
頒發組織	SGS	SGS	SGS
有效期限	2025/04/20~2028/04/20	2025/04/20~2028/04/20	2025/04/20~2028/04/20
ISO 9001:2015 證書			

2.07商品及服務管理

➢ **ISO 認證**

廠區	台灣總公司	上海中晶	全友吳江
頒發組織	SGS	SGS	SGS
有效期限	2025/04/20~2028/04/20	2025/04/20~2028/04/20	2025/04/20~2028/04/20
ISO 13485:2016 證書			

2.08 供應鏈管理

本公司目前尚未訂定供應商管理政策，僅明確規範原料採購規格及相關安全規範，並制定供應商評鑑制度，對其產品來源及生產流程實地查核，查核後將供應商評鑑等級分為五級（A級：優良； B級：良好； C級：普通；D級：待改善；E級：無法接受）。與本公司往來之供應商皆經過調查、評估、徵信及審核等作業，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。

目前未要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題要遵循相關規範，亦未針對供應商是否遵循RBA(責任商業聯盟)規範的五大原則進行調查。本公司目前已將「ESG納入供應商評選標準」列入永續發展委員會計畫目標，預計一年內執行。未來本公司於供應商調查時應將RBA有效性查核程序(VAP)協定納入供應商評鑑。

本公司目前向臺灣、日本、美國及中國等地區採購主要零組件，並持續開發供應商，以分散貨源及降低成本。
本公司與主要原料供應商一向維持友好的合作關係，不僅有效掌握貨源、縮短交期，更可提高進料品質及降低風險。為了分散原料採購過於集中之情形，有關電子零件、鏡頭、馬達、電源供應器及機械零組件等主要材料，向不同國家採購，供應商則依訂單之要求時程，穩定持續供貨，以便達到生產排程、物流控管、降低成本及掌握自主性。

對於關鍵性零組件，亦與研發單位配合，研擬採用2nd source的可行性，以隨時因應供應商停產供需的風險。對於少量客製品之零件採購，採取與供應商密切合作，通過合理規劃庫存、採用現代替代技術等策略，以提高生產效率和降低成本，從而滿足客戶的特殊需求。

2025年度，本公司的供應鏈未有重大變化，公司的主營業務與產品也與往年相同，無特別變化產生。
2025年本公司所有採購金額中，當地採購占了46.23%。另外，為了分散供應鏈風險，也從日本、美國及大陸訂購原物料以穩定貨源。

本公司每年固定針對供應商之品質及交期進行一次評比，2025年共針對20家供應商進行評比，評比結果為B級9家、C級11家。

2.09 創新管理

產品創新計劃

全友以「穩健、成長、價值」為追求卓越與永續經營的核心思維，致力於提升營運效能、極小化組織複雜度，落實精實管理。

作為產業先驅，我們長期深耕數位影像設備，引領軟硬體高度整合的影像處理技術；同時亦前瞻布局未來，積極投入光纖通訊測試儀器之關鍵研發，以多元創新科技續創企業新價值。

設計端：源頭精實	生產端：高效智慧	永續端：綠色創新
•全面導入模組化設計，以「最大化共用性」與「極小化零件複雜度」為核心準則，並大幅精簡維護流程。	•建立標準化製造模式並強化供應鏈韌性，積極優化庫存、提升周轉率，同時透過自主研發的自動化工具簡化製程，投入精實的資源，創造最大的營運效益。	•順應全球永續浪潮，全友深度將綠色思維融入產品全生命週期，積極研發「綠色產品」，實踐低碳環境永續。

未來計畫

本公司掃描器部門將以影像擷取技術為基礎，積極延伸至各新興領域。光電子部門則持續朝向穩定、高速及快捷等方向優化現有產品，為深化研發能量，在產品研發與製造上，本公司將影像技術核心，融合最新AI科技，建構智慧影像技術，再透過整合多面向系統，廣泛運用在影像光學產品及自動化設備。

本公司將持續投入研發與創新，打造高效、精準且具國際競爭力之智慧影像解決方案，為客戶創造長期價值並實現企業永續成長目標。預計2026年需投入約110,000仟元，2027年需投入約120,000仟元之研發費用。