1.01 報告書資訊

本報告書為全友電腦股份有限公司編制的第四本永續報告書，旨在揭露本公司於環境面（Environmental）、社會面（Social）與經濟治理面（Governance）三大面向所做之努力、未來規劃及實際成果。

編制依據

本報告書參考2021年版GRI永續報告準則，並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則、氣候相關財務揭露建議（TCFD）、AA1000當責性原則、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、《上市上櫃公司永續發展實務守則》進行撰寫。財務數據內容則依循國際財務報告準則（International Financial Reporting Standard, IFRS）進行揭露。

報告涵蓋期間及頻率

本公司永續報告書每年定期出版，本報告書揭露本公司2025年度（2025年1月1日至2025年12月31日）財務與非財務資訊，包含管理方針、重大主題、績效表現、價值鏈管理及環境與社會相關作為，同時公布於本公司網站。下一年度報告書發表時間為2027年8月。

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋2025年1月1日以前，以及2025年12月31日之後的資訊，將於該章節附註說明。

報告邊界與範疇

本報告書經濟數據邊界與財報一致。社會與環境指標則涵蓋全友電腦台灣總公司，以及生產型據點，包括上海嘉慧光電子技術有限公司（下稱上海嘉慧）、上海中晶科技有限公司（下稱上海中晶）及全友電腦科技（吳江）有限公司（下稱全友吳江）。資料內容請詳見各章節內文說明。

資訊重編

2025年本公司永續報告書無資訊重編情形。

外部確信/保證

報告書中所揭露的統計數據係全友電腦自行統計之結果，有關財務數據係經會計師查核簽證之公開資訊，本報告書無第三方進行獨立有限確信（Limitedassurance）。

聯絡窗口

若對本報告書內容有疑義，可透過以下管道聯繫：

聯絡窗口：戴輝權副總
連絡電話：03-577-2155 分機338
傳真： 03-577-2598
電子信箱：chuan.tai@microtek.com.tw
公司網站：www.microtek.com

1.01 報告書資訊

經營者的話

面對全球數位轉型與AI趨勢，全友專注於影像擷取與智慧應用的垂直整合，我們致力於技術創新，追求永續成長，期望能為客戶創造長期價值並實現企業永續成長目標。

在環境方面，全友致力於降低產品碳足跡，減少不必要的材料浪費，並推動綠色供應鏈管理，幫助產業更有效率地走向淨零排放與循環經濟。

在社會關懷方面，全友強調以人為本經營企業與設計產品，讓技術成為促進產業轉型與人才共榮的力量。支持多元包容、性別平等、重視員工身心健康、強化職業安全，並積極投入人才培育與內部技能轉型，打造友善職場文化。

在公司治理方面，公司治理是公司長期穩健發展的根本，全友秉持誠信、透明、專業的原則、 建構完善內部稽核、遵循法規、落實風險控管並強化內部控管與資訊安全管理。致力於打造一個值得信賴的科技公司，讓技術創新與治理責任並重。

面對近年多變的全球市場，未來全友仍會持續踏著穩健的步伐，朝既定的策略及目標前進，持續強化競爭優勢與獲利成長，未來我們將持續以ESG為指南，整合技術力與責任感，攜手客戶、供應商、員工、股東及社會，共創智慧、環保、永續的未來。

董事長

1.01 報告書資訊

關於本公司

全友電腦成立於西元1980年，總部設立在新竹科學園區，為園區首波進駐企業之一。本公司秉持「創新、品質、服務」的核心理念，建立了堅實的研發、製造、服務與行銷團隊，並創立了自有品牌Microtek。

本公司主要從事掃描器的研發與製造，致力於提供優質產品和服務，1984年推出全球首台黑白影像掃描器，在「影像擷取」產業持續技術上之創新。2020年在全友電腦成立40週年之際，董事長提出「穩健」、「成長」、「價值」作為公司追求卓越與永續經營的核心理念。

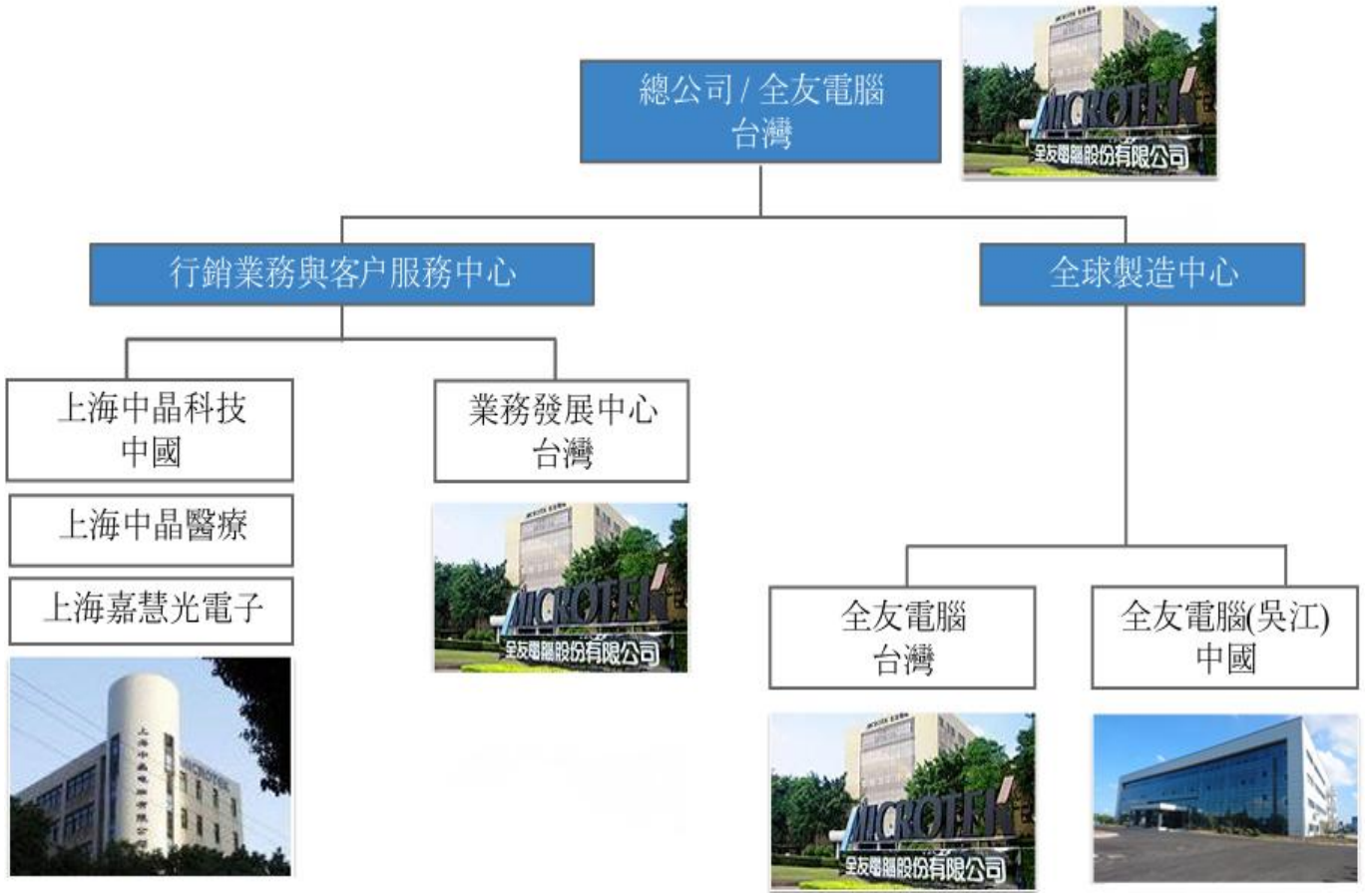
近年來隨著數位化產品的興起，掃描器行業逐漸受到影響，故本公司積極將專業技術應用於醫療，生技和工業等領域，期望透過科技改善人類生活。

本公司將「科技的創造與分享」作為使命，期望以技術為基礎，透過通路品牌的發展，持續為社會做出積極的貢獻，在實踐這些使命和願景的過程中，亦不忘氣候變遷帶來的衝擊及堅持永續經營的承諾，積極為社會、環境盡一份心力，朝2050年淨零排放的目標邁進。

成立時間	1980年
總部	總公司：台灣新竹市新竹科學園區工業東三路6號 台北辦公室：台北市大安區敦化南路二段76號9樓
資本額	新台幣20.56億元
公司所有權與法律形式	全友於1988年股票上市，法律形式屬「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。
2025年合併營收	7.46億元
全球營運據點	上海中晶科技有限公司 上海中晶醫療器械有限公司 上海中晶數碼科技有限公司 全友電腦科技(吳江)有限公司 上海嘉慧光電子技術有限公司
員工人數	2025年全球約251人，新竹總公司80人，其他子公司171人，人數較2024年減少10%。

1.01 報告書資訊

全球組織及佈局



上海中晶科技

上海中晶醫療

1.02 永續經營

永續發展策略

鑒於人權與永續經營議題於近期日益受到重視，本公司強調人權尊重，遵循《世界人權宣言》、國際勞工組織(ILO)訂定各項公約，制定相關人權政策，包括反歧視、不雇用童工、合理工時與工資、就業自由、禁止強迫勞動、平權待遇、環境健康與安全、員工訓練與自我發展等。另外，亦積極落實誠信經營，致力於打造多元共融且平等的工作環境。

面對綠色經濟的挑戰，目前本公司已定期檢討公司用電及用水量，檢查廢棄物處理是否符合法規，並積極投入綠色產品的研發，將節能、低汙染融入產品設計理念中，期望能在滿足客戶需求的同時，也能減少對環境的負面影響。

本公司已於2022年起每年委外進行碳盤查，透過每月統計溫室氣體排放量、用水量、廢棄物重量等，定期檢視公司環境保護的成效，並以2050年淨零排放為目標。

未來，本公司將持續以永續發展為核心價值，推動綠色能源和環境保護措施，以應對氣候變遷帶來的挑戰，並將節能減碳列為公司最主要之環境永續目標。

透過這些努力，我們期許能成為一個對社會和環境有所貢獻的企業，並與全球夥伴攜手合作，共同實現永續發展的目標。

企業治理

財務資訊透明化、強化內稽內控制度、董事積極進修、設立風險管理小組、供應商誠信評估制度、落實誠信治理。

環境保護

注重使用綠色能源、落實節能減碳、執行水資源管理、對各項能源各自訂定明確的目標和計畫。

將節能、低汙染融入產品設計理念、改善製程、每月統計溫室氣體排放量、用水量、廢棄物重量等。

社會責任

提供多元友善與溝通順暢的工作環境，積極強化員工關懷、制定人權政策、推動職場衛生安全，包括職業安全宣導及各種員工教育訓練。

1.02 永續經營

永續發展架構

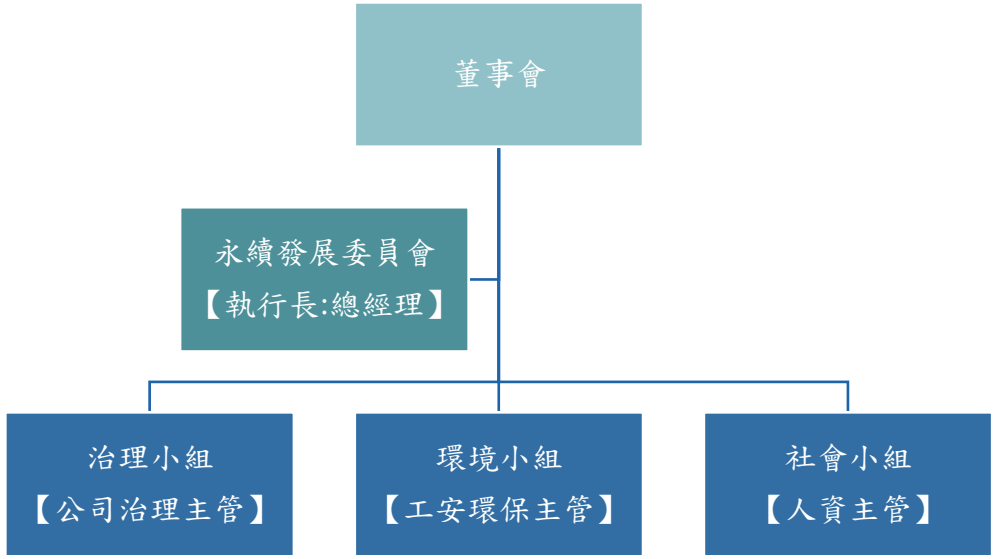
本公司永續發展事項以董事會為最高監管單位，於2022年成立「永續發展委員會」，由董事會督導，總經理擔任執行長，帶領公司各相關部門訂定及強化相關規章制度及管理辦法，以協助公司達成環境永續、社會責任與公司治理三大營運目標。

本公司永續發展委員會包含公司治理小組、環境小組及社會小組，各小組彙整各部門提供的資料，確認報告內容的完整性與正確性，以確保符合GRI準則與公司內部永續發展政策之要求。永續發展委員會每年定期討論永續執行情形，當發生重大ESG事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，永續發展委員會會將相關部門調查結果及因應措施提報董事會討論，確保公司營運方向符合現今永續趨勢。
2025年本公司並無發生重大違反永續經營之事件。

自2022年起每年定期編制永續報告書，致力於永續發展運動，本公司永續報告書由董事會核准通過後正式對外發布。

本公司已設置公司治理主管，負責協助董事了解公司治理守則規範及公司治理情況、協助獨立董事進修課程等公司治理相關事宜。2025年公司治理主管已參加「永續資訊管理」與內控內稽實務重點研討及2025年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會等課程，合計9小時。

永續發展委員會組織圖



1.02 永續經營

永續經營成效與承諾

環境

- 新竹總公司與吳江廠自2008年取得ISO 14001系統認證後，即沿用此系統持續運作，並持續維持其有效性。本公司之環境管理系統認證為ISO14001：2015，有效日期為2026 年6月。
- 產品於研發階段導入省能源、低污染的設計理念。
- 持續改善及引進新製程技術，以降低對環境的衝擊。
- 設有無塵室，主要組裝作業在室內完成，使用無鉛作業，不使用有害溶劑，製程中不會產生有害氣體及惱人噪音，定期監控環境狀況。
- 製程中產生的廢棄物經收集後，交予合格廢棄物處理商回收處理。
- 推動廢棄物回收再利用，並做好垃圾分類。
- 將燈具更換為結電燈具，減少碳排放。
- 每月統計電費進行比較分析。
- 空調系統採用晚上離峰製冰方式，以減少白天之尖峰用電負荷。
- 提升掃描器產品電源效能，目標每頁耗電量降低10%。
- 生產之產品符合RoHS、WEEE之環保要求。
- 產品設計檢查與審核時，將RoHS禁用物質列入必要項目。
- 全友台灣包裝廢材回收再利用率達98.62%、全友吳江達30%、上海嘉慧達62.86%。
- 確實做好垃圾分類及回收，達成廢棄物減量目標。2026年目標為較2025年再減量5%。

社會

- 制定人權保證政策並積極落實。
- 反歧視、多元招聘、友善包容。
- 定期進行飲用水檢查、電梯檢測、消防安檢等。
- 定期員工教育訓練。
- 成立職工福利委員會，注重員工福利。
- 成立「性騷擾申訴及懲戒委員會」。
- 勞資關係透明化、定期召開勞資會議。
- 設立「工安環保室」為一級專責單位，負責鑑別公司環境衛生、改善員工工作環境、推動健康促進活動、預防職業傷害發生，保障員工健康與安全。2025 年本公司並無發生職業災害，或違反勞動基準法之情事。

公司治理

- 積極落實《誠信經營守則》、定期舉辦說明會宣導誠信經營。2025年本公司尚未設置誠信經營專責單位。
- 已設置公司治理主管。
- 董事、監察人、經理人定期進修。
- 提供員工申訴管道，公司負有保密責任。
- 定期內部稽核公司法令遵循情形，2025年本公司並未發生任何違反法令之相關情事。
- 制定風險管理政策，並設立「風險管理小組」。
- 設置稽核室及薪酬委員會。
- 有效的會計制度、內部控制制度。
- 資訊透明化，保障投資人。
- 持續進行供應商與客戶關懷，建立穩定供應鏈，提供優質產品。
- 成立「資訊安全管理委員會」，定期向董事會報告資訊安全相關議題及執行情形。2025年並無重大資通安全產生的損失。

1.03 利害關係人議和

鑑別利害關係人

全友參考AA1000 SES利害關係人議合標準（2015）（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015）」的依賴程度（Dependency）、責任度（Responsibility）、急迫性（Tension）、影響力（Influence）及多元觀點（Diverse Perspectives）等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為股東/投資人、供應商、客戶、員工。

利害關係人	意義	主要關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通結果
股東 / 投資人	股東與投資人是企業營運的支持者，本公司擁有完整的發言人制度與投資人關係處理窗口，透過加強資訊揭露之時效性與透明度，每年固定舉辦股東大會，以保障投資人權益。	• 公司治理 • 誠信經營與法規遵循 • 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 人才吸引與留任	• 股東會及法說會/每年 • 財務報表/每季	• 隨時發佈最新訊息，供股東、投資人了解公司之整體狀況。2025年共舉辦2場法人說明會及1場股東會，針對股東與銀行的提問，進行直接回覆或改善方案。 • 相關聯繫資訊均依規定公告於公開資訊觀測站，同時在公開資訊觀測站及公司網站公告財務及股務相關資訊，以建立與利害關係人之良好溝通管道。 • 聯絡窗口： chuan.tai@microtek.com.tw
供應商	供應鏈為本公司永續成長的重要夥伴，期望與供應鏈建立長遠、穩定、互信的合作關係，共同落實企業社會責任，提升永續競爭力，創造永續未來。	• 營運績效 • 誠信經營與法規遵循 • 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 產品品質管理	• 供應商調查/每年 • 定期拜訪/每年至少一次	• 2025年共進行1場供應商調查，評估供應商誠信經營與否。 • 透過業務部門定期聯繫與了解供應商想法，再由採購部門負責進行統合與回覆。 • 聯絡窗口： sy.lou@microtek.com.tw

1.03 利害關係人議和

鑑別利害關係人

全友參考AA1000 SES利害關係人議合標準（2015）（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015）」的依賴程度（Dependency）、責任度（Responsibility）、急迫性（Tension）、影響力（Influence）及多元觀點（Diverse Perspectives）等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為股東/投資人、供應商、客戶、員工。

利害關係人	意義	主要關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通結果
客戶	本公司秉持「創新、品質和服務」的價值觀，提供優質的產品和服務給客戶，重視任何與客戶的互動機會，積極維護客戶關係。	• 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 創新管理 • 產品品質管理 • 人才吸引與留任	• 客戶滿意度調查/每年 • 定期拜訪/每年至少一次	• 遵守歐盟環境保護指令(RoHS/WEEE等)，導入公司內部制訂綠色規範與政策。 • 本公司生產之產品，自研發到生產，均遵守法規及相關ISO規範(ISO 9001/14001/13485)，符合RoHS、 WEEE、China-RoHS、EuP要求及國際安全標準認證，並且皆有保固，創造「綠色產品」的遠景。 • 2025年無發生產品品質疑事件。 • 透過業務部門或相關負責同仁直接進行溝通，了解不同領域客戶的需求。2025年共進行1次客戶滿意度調查，客戶滿意分數平均4.8分(滿分5分)，滿意程度高。 • 聯絡窗口： https://www.microtek.com/tw/contac

1.03 利害關係人議和

鑑別利害關係人

利害關係人	意義	主要關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通結果
員工	我們深信員工是公司最重要的資產，優秀人才是企業永續經營的重要環節，因此我們致力於提供員工優質的工作環境及福利，以吸引並留任優秀人才。	• 營運績效 • 客戶關係管理 • 人才吸引與留任 • 職業安全與衛生 • 員工權益與多元平等	• 員工申訴管道/即時 • 勞資會議/每季 • 績效溝通會談/每年 • 工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範委員會/即時 • 員工教育訓練/每年 • 公司內部網站與郵件/每月	• 公司設置員工申訴機制信箱，由內部稽核單位負責受理檢舉，並以保密及保護原則妥適處理員工申訴事宜。2025年並未發生員工申訴案件。 • 為員工打造健康與安全的職場環境，提供新進及在職同仁安全衛生教育訓練，並且舉辦應變演練，執行結果如下： 1. 年度員工消防安全逃生及消防設備實地演練。 2. 每半年定期檢查高壓用電設備。 3. 每半年進行作業環境監測。 4. 2025年並無發生職業災害。 5. 2025年並無發生火災情形。 • 遵循勞動法令、世界人權準則，建立良好勞資關係，定期審核有無違反道德之事件。2025年並無違反勞動基準法之情事。 • 設置性騷擾申訴專線電話。2025年並無發生性騷擾之情事。 • 每年舉辦教育訓練，加強培養員工核心能力與開發員工潛能，以達績效最佳化。 • 每月於公司電子布告欄上公告特約商店優惠、社團活動等職工福利訊息。 • 聯絡窗口： kailun.peng@microtek.com.tw

1.04 重大主題

本公司參考AA1000當責性四大原則：重大性、包容性、回應性及衝擊性，並依循GRI3：重大主題2021，進一步評估重大主題在經濟、環境、人權等方面衝擊的顯著程度。

為確保本公司在進行企業永續發展規劃與決策時，能適時與利害關係人進行溝通，並將利害關係人所關注之重大性議題納入企業永續發展策略目標中，並建立暢通與透明的回應機制，2025年依據GRI 3對重大主題鑑別流程之要求，鑑別出5項重大主題，作為報告書揭露之重點：人才吸引與留任、客戶關係管理、職業安全與衛生、營運績效、誠信經營與法規遵循。

重大主題分析流程

Step I. 鑑別利害關係人

依循AA1000 SES 五大原則，針對8位主要管理階層進行問卷調查，鑑別出本公司之四大利害關係人，分別為股東/投資人、供應商、客戶、員工。本公司提供不同的溝通管道與利害關係人溝通議合，瞭解利害關係人所關心的議題並給予回應。

Step II. 蒐集永續議題

本公司參考GRI準則、SASB行業準則、TCFD指引、國際永續趨勢、市場趨勢及客戶關注議題，依照環境、社會、公司治理分類，便於與利害關係人溝通。經過內部決策後，最終彙整出17項永續議題。

環境 (E)	社會 (S)	治理 (G)
• 氣候變遷與因應 • 能源管理 • 溫室氣體管理	• 人才吸引與留任 • 人才培育與發展 • 職業安全與衛生 • 員工權益與多元平等 • 社會影響力	• 營運績效 • 公司治理 • 誠信經營與法規遵循 • 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 資訊安全 • 風險管理 • 創新管理 • 產品品質管理

1.04 重大主題

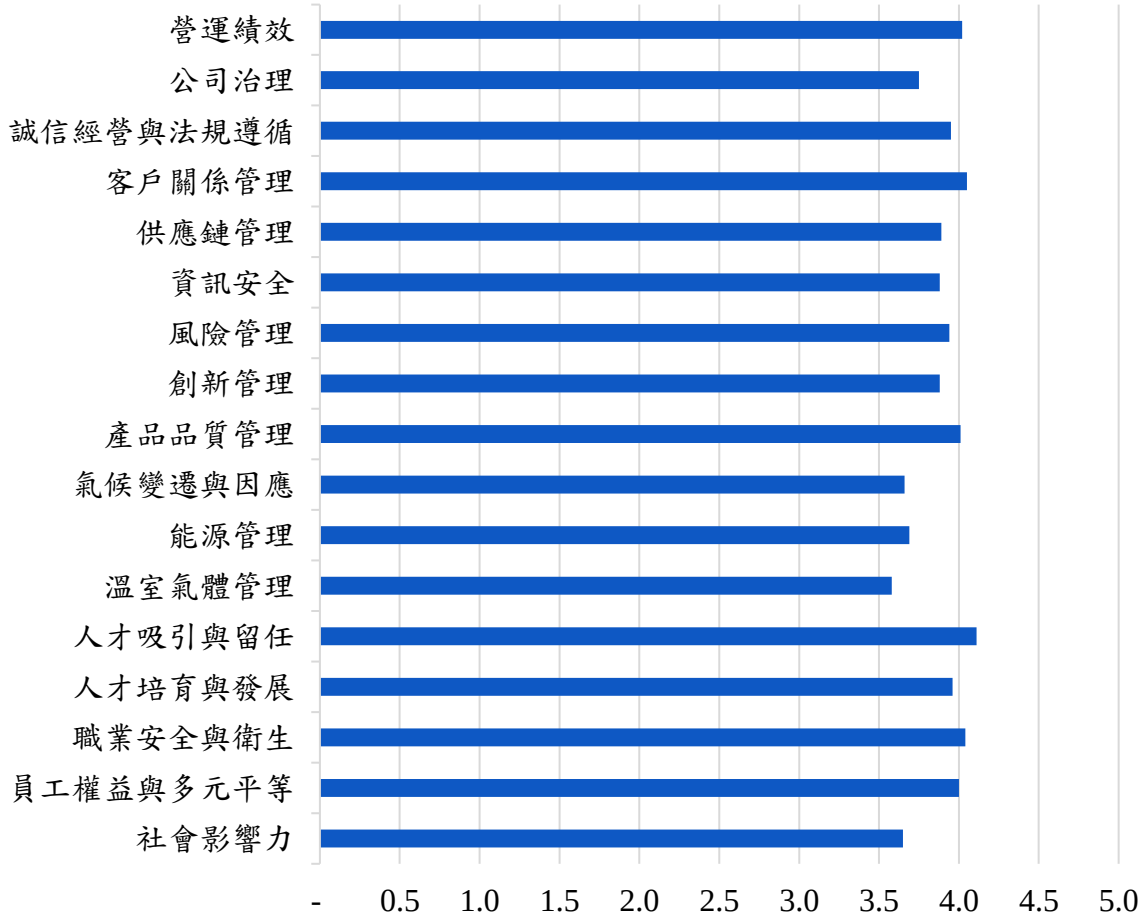
Step III. 關注度調查

因經濟社會環境變遷，利害關係人對於ESG關注議題呈現動態性變化，藉由分析利害關係人對ESG議題關注的變化，作為公司推動永續發展的參考。

2025年透過問卷調查，評估各利害關係人對17項議題的關注程度，作為永續報告揭露面相及公司努力的方向。

◆ 本次問卷共獲得170位利害關係人的回饋，包括3位股東/投資人、125位員工、3位客戶、39位供應商。

◆ 關注評分為「非常不關注(1) 、不關注(2)、普通(3)、關注(4)、非常關注(5)。」



1.04 重大主題

Step IV. 鑑別並評估顯著性

根據識別出的永續議題清單，本公司進一步對各永續議題評估實際與潛在之正負面衝擊影響程度，並考量其發生機率後，計算各項議題在經濟、環境、社會與人權的衝擊程度，評分及計算方式如下:

◆ 影響程度及發生機率：
評分為1＝「影響程度非常低/不太可能發生」，評分為5＝「影響程度非常高/很有可能發生」，分數越高越大。

◆ 衝擊程度=[(正面影響程度 × 發生機率)＋(負面影響程度 × 發生機率)] ÷有效回收問卷數

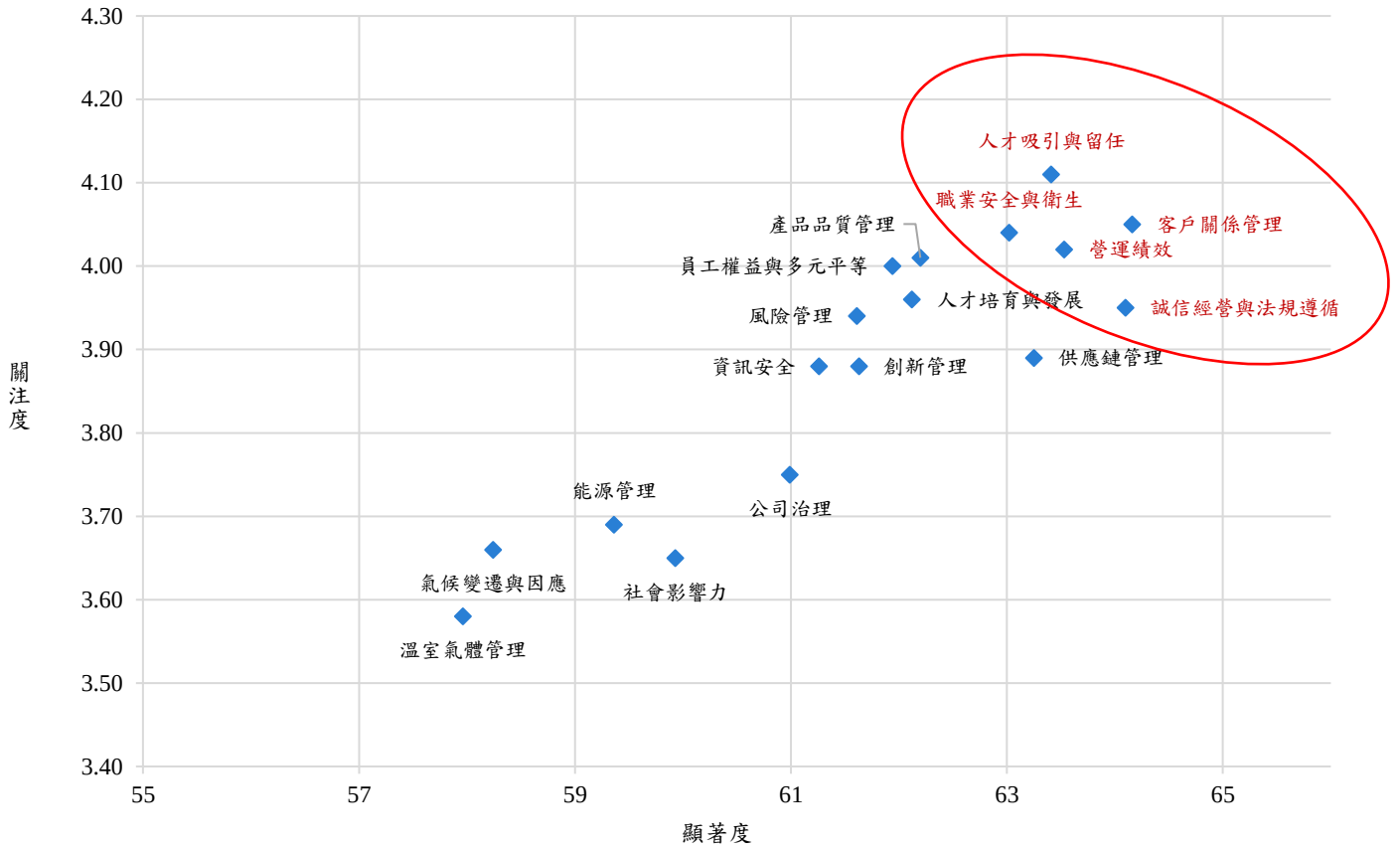
永續議題	衝擊程度			
	經濟	環境	社會與人權	合計
	(A)	(B)	(C)	(=A+B+C)
營運績效	24.09	19.26	20.18	63.53
公司治理	21.45	19.84	19.70	60.99
誠信經營與法規遵循	21.92	21.30	20.88	64.10
客戶關係管理	22.21	20.93	21.02	64.16
供應鏈管理	21.53	21.19	20.53	63.25
資訊安全	21.05	19.91	20.30	61.26
風險管理	21.12	20.18	20.31	61.61
創新管理	21.16	20.19	20.28	61.63
產品品質管理	21.08	20.73	20.39	62.20
氣候變遷與因應	19.69	19.19	19.36	58.24
能源管理	19.96	19.91	19.49	59.36
溫室氣體管理	19.32	19.46	19.18	57.96
人才吸引與留任	21.65	20.76	21.00	63.41
人才培育與發展	21.49	20.06	20.57	62.12
職業安全與衛生	21.19	20.62	21.21	63.02
員工權益與多元平等	20.78	20.33	20.83	61.94
社會影響力	20.17	19.44	20.32	59.93

1.04 重大主題

Step V. 確認重大議題及排序

本公司根據Step III及IV的流程，整併各議題衝擊顯著程度及利害關係人關注度後，共歸納出5項重大主題。

排序	ESG面向	永續議題	關注度	顯著度
1	S	人才吸引與留任	4.11	63.41
2	G	客戶關係管理	4.05	64.16
3	S	職業安全與衛生	4.04	63.02
4	G	營運績效	4.02	63.53
5	G	誠信經營與法規遵循	3.95	64.10



1.05 重大議題管理

重大議題	衝擊說明	核准層級	管理行動	成果與目標
人才吸引與留任	優秀的人才能為公司注入新的活力，激發組織的創造力，帶動公司成長。	總經理	• 對員工提供與其職涯階段相符之教育訓練 • 完善的職工福利政策 • 建立合理薪酬制度 • 提供員工匿名申訴管道 • 多元的訓練課程 • 每季舉行勞資會議	• 2025年未發生員工投訴案件。 • 2025年未發生勞資糾紛事件。 • 2025年共舉行4次勞資會議。 • 未來本公司除致力於延攬優秀人才外亦積極保留既有人才。
客戶關係管理	充分理解客戶需求，有助於提升產品與服務品質及公司聲譽。	總經理	• 每年執行一次客戶滿意度調查 • 提供多樣化的顧客支援服務及申訴管道 • 與經銷商合作，擴大通路 • 完善之產品售後服務	• 2025年共回收16份客戶滿意度調查問卷，客戶平均滿意度為4.8分(滿分5分)。 • 於接收到客戶投訴時，即時回應，2025年並未發生重大客戶投訴事件。
職業安全與衛生	提供員工安全與健康的工作環境，降低職災發生率與職安風險，打造令人安心的就業環境。	總經理	• 訂定《安全衛生守則》 • 每年定期檢查工廠高壓電力、飲用水、消防設備等設施 • 定期實施員工安全教育訓練	• 2025年未發生員工意外傷害事件。 • 2025 年台灣地區員工消防安全教育訓練，參與人次136人，累計時數544小時。 • 未來將定期監督、加強員工訓練，致力於達到廠區零災害。

1.05 重大議題管理

重大議題	衝擊說明	核准層級	管理行動	成果與目標
營運績效	若營收或獲利不符合投資人與股東的期待，無法創造長期且持續成長的財務報酬。	總經理	• 在維持既有市場的情況下，拓展掃描器在其他領域的應用 • 順應國際趨勢，提升產品競爭力	• 2025年營收較上年度小幅度成長。 • 拓展產品在生技、醫療等方面之應用。 • 未來將積極拓展AI市場，開發新商機。
誠信經營與法規遵循	正直誠信係公司營業的重要價值，亦是企業永續經營的基本要件。	總經理	• 訂定《公司誠信經營守則》 • 內部稽核定期查核遵循情形 • 董事利益迴避 • 提供匿名檢舉管道	• 定期舉辦說明會宣導誠信經營理念。 • 每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理禁止內線交易宣導。 • 2025年本公司並未發生重大違反法規事件。 • 公司目前尚未設置推動企業誠信經營專責單位，未來將以此為目標持續改進。